



SENSIBILISER LES PROFESSIONNELS DE SANTE

- **Intervention dans les FMC** sur l'impact psychosocial de la maladie, de l'importance de la 1 ère consultation
- **Réalisation de témoignages patients** sur différentes thématiques en lien avec les difficultés liées au pso.
- **Réunions avec:**
 - Les pharmaciens (2500 formées)
 - Les généralistes (20 réunions dans toute la France)
 - Les dermatologues de ville et de l'hôpital , régulièrement



SENSIBILISER LES PROFESSIONNELS DE SANTE

- Lors des congrès de dermatologie nationaux et internationaux: EADV , JDPS, Congrès mondial du psoriasis...

Comment ?

- **Intervention dans des sessions de formations continue** et en présentant les résultats de nos enquêtes : médico-économiques, qualité de vie des patients, information du patient, pso de l'ongle, pso et famille...
- Presse spécialisée: MG, pharmaciens, infirmiers, dermatologues...



SENSIBILISER LE GD PUBLIC

- **Evènement:**

- Pso Bus
- Point Conseil psoriasis en Pharmacie
- Animation dans les centres commerciaux, portes ouvertes dans les CHU, dans les locaux de l'APLCP...

- **Presse:**

- **presse écrite, participation à des émissions radio, TV..**



PRESSE

- **Entre janvier et juin:**

120 retombées presse donc Impact médecine, le Concours médical, les Nouvelles Dermatologiques, Doctissimo , l'express

- **Entre juillet et décembre**

140 retombées dans la presse

Trois vagues de communication en 2012

Avril 2012

- Vague 1 : Point Conseil psoriasis en pharmacie

Juillet 2012

- Vague 2 : dépêche Psoriasis et soleil (presse quotidienne régionale)

Journée mondiale

- Vague 3 : Campagne UTS, Pso Bus



Les nouveautés

- **Un relais presse de plus en plus régulier tout au long de l'année sur le web et dans la presse quotidienne**
- Le Jt de M6, France 3 région, TLT,...
- Des séries télévisées qui parlent du psoriasis : Nos chers voisins, fais pas ci fais pas ça...
- Nos spots humoristiques diffusés à la TV sur TF1, Canal plus et plusieurs chaînes du câble grâce au soutien du SNPTV
- **Des actions de lobbying envers nos politiques:**
- 1 rdv au Ministère de la santé, 1 pétition, 6 questions posées à l'Assemblée Nationale



Journée Mondiale du 29 octobre 2010

- **Campagnes d'information et de sensibilisation:**
 - PSO BUS
 - Les patients face à la caméra
(En partenariat avec IFPA)
 - 10 conférences et 9 portes ouvertes en région

Relais dans les quotidiens, et hebdomadaires régionaux
+tv locales



2012

- **Pérennisation de la campagne JNMCP**

Etape 2 comprendre

***. Lancement national de la campagne Point conseil
Psoriasis en pharmacie***

***. Programme Fi du Pso: films, outils pédagogique,
une tournée dans 4 villes de France, un relais
presse important (plus de 100 retombées
presses)***

***- Des actions régionales de plus en plus
nombreuses et diversifiées.***



Projets 2013

- **3 ème Salon du psoriasis et du rhumatisme psoriasique** sur Paris le 13 avril
- **Mise en place d'une enquête épidémiologique pour une meilleure connaissance du rhumatisme psoriasique.**
- **Travail sur la diversification des moyens de financement** : produit partage, mécénat avec des entreprises autres que les laboratoires, rottary...
- **Pérennisation de l'implication de l'APLCP dans le développement des réseaux** pso régionaux, des projets ETP , du travail avec le Groupe de la SFD sur l'évaluation des risques des nouvelles biothérapies + ANSM et HAS



Une campagne de communication pour la JM
avec pour la 1 ère fois un soutien
multipartenaire...

Saison 4 pour la campagne internationale UTS
pour sensibiliser à la difficulté de trouver la bonne
prise en charge.

- **Une sensibilisation des politiques et des institutionnels au niveau national et régional**



Association
Pour la Lutte
Contre le Psoriasis

trouver un delegue regional Point Jeunes Dictionnaire

JE SOUTIENS
L'APLCP

Actualités ▾ Qu'est-ce que le PSO? ▾ Traitements ▾ Vivre avec ▾ Documentation ▾ L'APLCP se mobilise ▾

Bienvenue

sur le site de l'Association
Pour la Lutte Contre
le Psoriasis



L'Association Pour La Lutte Contre le Psoriasis a été créée en novembre 1983. Une association de patients ne se constitue pas spontanément et ne résulte pas d'une situation fortuite. Elle ne peut être que l'émanation d'une longue réflexion et d'une préoccupation commune des initiateurs qui à un moment donné de leur existence ont enduré cette dermatose ...

Newsletter



Inscrivez-vous
à la newsletter de
l'APLCP

Envoyer

Nos brochures

En savoir plus sur
le psoriasis



Monospace

under the spotlight

Pour visionner les reportages français,
cliquez ici : www.psonasis-facecamera.fr

Under the Spotlight – "les patients face à la caméra" est une série de documentaires sur les patients souffrant eux-mêmes de psoriasis. L'IFPA, ensemble avec ses associations membres dont l'APLCP, révèle ici le vrai visage de la maladie et l'impact que le psoriasis peut avoir dans la vie quotidienne des patients atteints tout au long de leur vie.

*Pour visionner les reportages des autres pays, aller sur www.underthespotlight.com

SUR LE FIL

> Le samedi 20 novembre à Lille, Par le Professeur Philippe MODIANO de l'Institut Catholique.

> Une série de conférences

Zoom sur ...

JOURNÉE MONDIALE LE 29 OCTOBRE

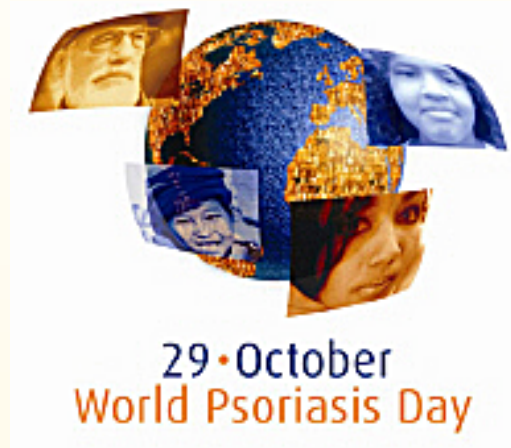
Une série de conférences sont réalisées dans la France entière : Paris, Thionville, Bourges, Lyon, Saint-Etienne, Clermont-Ferrand, Reims, Lille.

POINT JEUNES



Un groupe Point Jeunes existe désormais sur Facebook ! Discussions, actualités, informations, rencontres... Pour y accéder il suffit d'entrer "Métanie APLCP" en amie ; elle vous enverra une invitation :-)





merci de votre attention